

مجالات العمل الشبابي من واقع الخبرات الدولية والممارسات الوطنية

المحتوى

- المقدمة
- تعريف العمل الشبابي
- مجالات العمل الشبابي
- الفئات العمرية المستهدفة في العمل الشبابي
- القائمون على العمل الشبابي
- الإنفاق على العمل الشبابي
- التحديات التي تواجه العمل الشبابي

مقدمة

لا يمكن أن يكتشف الشباب قدراتهم الكامنة ما لم توفر لهم فرص متنوعة ومتكررة لاكتشاف الذات والتعلم والدخول في خبرات وتجارب جديدة، وهنا يكمن دور العمل الشبابي والعاملين مع الشباب في إيجاد تلك الفرص للمشاركة والإنجاز، مع إتاحة المجال أمام هؤلاء الشباب والشابات للاختيار فيما بينها. يوفر العمل الشبابي للشباب مجالاً واسعاً للحركة وللممارسة أدوار متعددة يمكن من خلالها أن يساهموا في تنمية وتطوير مجتمعاتهم بما ينعكس إيجابياً على تعزيز ثقتهم بأنفسهم وتقديرهم لذواتهم.

من هذا المنطلق، تكمن أهمية التعرف على ماهية العمل الشبابي وأهدافه، والأنشطة والمجالات التي ينطوي عليها، إضافة إلى القائمين عليه والممولين له. هذا إلى جانب التحديات التي تواجهه والتي من شأنها إعاقة عن تحقيق أهدافه والحد من تأثيراته الإيجابية على الشباب، وذلك من أجل الارتقاء به وتعظيم الاستفادة منه. يحاول هذا التقرير الإجابة على الأسئلة السابقة من خلال رصد الخبرات الدولية، خاصة الأوروبية في هذا السياق وموائمتها مع الممارسات الوطنية للخروج بمجموعة من التوصيات التي تعزز من قيمة العمل الشبابي في المملكة.



تعريف العمل الشبابي

تعريف العمل الشبابي

يرى لوريتزون أن العمل الشبابي هو " مفهوم واسع يغطي العديد من الأنشطة الثقافية والاجتماعية والتعليمية أو السياسية التي تستهدف أو تعمل من أجل الشباب أو مع الشباب، ويتم تنظيم العمل الشبابي بأشكال وأطر مختلفة، ويتم تقديمه في مساحات مختلفة، إذ يمكن أن يكون على المستوى المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي "

تعريف العمل الشبابي من رأى الجمهور

العمل الشبابي هو أي عمل موجه للشباب ويعود بالنفع على كل عمل موجه للشباب ويقوم على تمكينهم اقتصاديا واجتماعيا وتطويرهم"، وفي تعريف آخر: " العمل الشبابي هو كل عمل موجه للشباب ويعود بالنفع عليهم ويهدف لتنميتهم وإمدادهم بالمعارف والمهارات اللازمة"، وأيضًا: "العمل الشبابي هو العمل الذي من شأنه تكوين عقلية الشاب وتوجيه مساره العلمي والعملية وطرق التأثير فيه"، كما أنه: " كل جهد يُبذل لتطوير وتنمية وتمكين الشباب سواء بشكل فردي أو جماعي"، وأيضًا "العمل الشبابي هو العمل مع الشباب ولأجلهم"، وأخيرًا: "العمل الشبابي هو العمل في تنمية قدرات وإمكانيات الشباب وتمكينهم من القيادة واكتشاف ميولهم ومواهبهم وتطوير جوانب التميز لديهم والمحافظة على هويتهم وتعزيزها".

إيرلندا

برامج تعليمية مخططة مسبقا تم تصميمها من أجل تحسين التنمية الاجتماعية والشخصية للشباب عن طريق المشاركة التطوعية والتي تكمل التعليم الأكاديمي والتدريب الفني / المهني وتقدم بشكل أساسي من قبل منظمات العمل الشبابي التطوعية

الهدف

التنمية الاجتماعية والشخصية للسكان الشباب على أساس المشاركة التطوعية

النمسا

تهتم النمسا بالعمل الشبابي اللاصفي واغلب التركيز على أنشطة وقت الفراغ والأنشطة الوقائية

الهدف

الوقاية، تدخلات لحل المشكلات، التعليم والإنجازات في المجال الاجتماعي والسياسي، وقت الفراغ والخبرات

نماذج العمل الشبابي وأهدافه في بعض الدول الأوروبية

ألمانيا

تقدم ألمانيا كل ما يمكن تقديمه لتنمية الشباب وتتيح لهم تحديد اهتماماتهم بشكل مشترك، بالإضافة إلى تعزيز التعريف الذاتي وتشجيع المسؤولية المجتمعية والمشاركة

الهدف

التنمية الاجتماعية والشخصية التي تركز على المفاهيم، والتعريف الذاتي والمشاركة والتكامل

النرويج

إعطاء الشباب: أنشطة ممتعة وهادفة خلال أوقات الفراغ، وفرص للتنمية الشخصية من خلال المشاركة والتفاعل الاجتماعي

الهدف

مقدمة للمشاركة السياسية، ومنع الإقصاء الاجتماعي والتهميش

إيطاليا

المبادرات التي تدعم وصول الشباب إلى سوق العمل

الهدف

توفير فرص انتقال أفضل لحياة البالغين، الوظائف، الإسكان، المشاركة في الحياة العامة..إلخ

رومانيا

أي نشاط منظم لتحسين الظروف اللازمة للتنمية الاجتماعية والمهنية للشباب حسب احتياجاتهم ورغباتهم

الهدف

الوصول إلى المعلومات المقدمة للشباب، والمشاركة في الأنشطة المدنية: البيئية والسياسية، والمجتمعية، أنشطة الدعم، ومعالجة الاستبعاد من خلال: الوقاية، المشاركة السياسية والاندماج، التنمية الذاتية، التعليم، وتوفير المساحات والوقت والدعم للأنشطة في أوقات الفراغ

هولندا

خدمات الدعم والتفاعل، بالإضافة إلى العروض المركزة على الترفيه

الهدف

المشاركة الاجتماعية والاندماج الاجتماعي



مجالات العمل الشبابي

يتضمن العمل الشبابي ٨ مجالات رئيسية بحسب التجارب الدولية والأوروبية

جميع الخدمات الأساسية للشباب والمرتبطة بالتعليم خارج إطار المدرسة سواء بشكل رسمي أو غير رسمي في الأبعاد الثقافية والصحية والبيئية والتقنية المختلفة تحتوي على برامج تعليمية، مشروعات، فعاليات وجلسات جماعية قائمة على التجربة واكتشاف الذات. يساهم في تعزيز الكفاءات والجدارات الأساسية المطلوبة في الحياة العملية.

مجموعة من الأنشطة المعدة بشكل احترافي والموجهة للشباب في بيئة دولية احترافية هدفها تعزيز التواصل بين الشباب من مختلف البلدان والخلفيات العرقية والثقافية وتتيح لهم الفرصة للقاء بعضهم البعض والتحدث عن تجاربهم الثقافية المتنوعة لتوسيع معارفهم وتعزيز مهاراتهم الشخصية من خلال تبادل الخبرات والتفاعل والتواصل والتفاهم فيما بينهم.

يهتم هذا المجال بتقديم الدعم المطلوب للشباب للمشاركة والتأثير في القرار والمساهمة بشكل فعال في العمل الاجتماعي من أجل بناء مجتمعات أفضل. تصمم الأنشطة في هذا السياق لدعم مشاركة الشباب وفقاً لمقاربات عدة لجعل الشباب أكثر نشاطاً وفاعلية في خدمة المجتمع. كذلك تقوم المشاركة على فكرة إتاحة الفرص لتعظيم الجهد الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة، والتي من شأنها تلبية احتياجاتهم الأصلية فضلاً عن توفير الفرص لمشاركتهم في التخطيط وصناعة القرار.

يهدف عمل الشباب إلى الحد من الإقصاء الاجتماعي للشباب عن طريق تقديم المشورة والدعم وتوفير فرص التعليم والتدريب والعمل. يستهدف هذا المجال الشباب من المحرومين اجتماعياً و/ أو ذوي الإعاقات الفردية، وذلك من أجل دعم اندماجهم اجتماعياً سواء في التعليم الرسمي، أو سوق العمل أو حياة البالغين.

تهدف الخدمات الترفيهية إلى تشجيع الشباب وتسهيل استخدامهم الفعال وتشمل: الألعاب الرياضية، الأحداث الثقافية والفعاليات الترفيهية وخدمة المجتمع. توفر هذه الأنشطة للشباب فرصاً للتنشئة الاجتماعية وتعطي لهم المساحة المناسبة لعيش حياة أفضل.

يخاطب هذا المجال الشباب ويحاول أن يجيب على الأسئلة التي يطرحونها ويحل المشكلات التي يتعرضون لها. يوفر هذا المجال للشباب المعلومات والدعم المطلوب على أسس وتقنيات احترافية/ مهنية. تشمل الجوانب التي تغطيها المشورة مشكلات الشباب المدرسية، الإدارة الوظيفية والمهنية، كيفية الولوج لسوق العمل، التدخلات في أوقات الأزمات العائلية والمشكلات الصحية والقانونية. ويمكن توفير الاستشارات على عتبة الباب أو عن طريق وكالات استشارية، أو عن بُعد عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الإنترنت.

خدمة معلومات شاملة ومنسقة وسهلة الوصول تهدف لتلبية احتياجات الشباب المختلفة. يتم توفير هذه الخدمات من قبل مراكز معلومات الشباب كما يتم توفيرها في جميع قنوات التواصل لاسيما الأكثر استخداماً بواسطة الشباب مثل الإنترنت والجوال والهاتف. يهدف هذا المجال إلى جعل المعلومات في متناول جميع الشباب وبالتالي زيادة الخيارات المتاحة أمامهم في جميع مجالات الحياة.

مجموعة من الأنشطة البدنية والرياضية التي تساعد الشباب على تعزيز أسلوب حياتهم، ويوفر فرصاً للشباب لتعلم كيفية التعامل مع النجاح والفشل و الاعتراف بنجاح الآخرين والمشاركة في الفريق، كما يُعلّم الشباب الالتزام بالقواعد واللوائح والتواصل مع الشباب الآخرين من مختلف الأعراق والخلفيات الاجتماعية المختلفة.

١
التعليم
اللاصفي

٢
العمل الشبابي
الدولي

٣
المشاركة
وتتقيف الأقران

٤
الحد من
الاستبعاد
الاجتماعي

٥
الترفيه

٦
تقديم
المشورة

٧
معلومات
الشباب

٨
الرياضة



الفئات العمرية المستهدفة
في العمل الشبابي

الفئات العمرية المستهدفة في العمل الشبابي

نظرا لتنوع تعريفات العمل الشبابي واختلافها وفقا لأولويات الدول المختلفة وارتباطها بالتقاليد الاجتماعية والسياقات الوطنية، فإنه من الصعوبة بمكان تحديد الفئة العمرية المستهدفة/ المستفيدة من أنشطة العمل الشبابي بشكل جامع وشامل يغطي جميع الشباب في العالم. ما يمكننا قوله في هذا السياق أن العمل الشبابي موجه لكافة الشباب على اختلاف فئاتهم العمرية والمحرومين اجتماعيا منهم على وجه الخصوص.





القائمون على العمل الشبابي

القائمون على العمل الشبابي



مقدمو الخدمات

متطوعون | عاملون محترفون



النوع الاجتماعي

أنثى | ذكر



المؤسسات

حكومي | خاص | غير ربحي

المؤسسات



فيما يتعلق بالمؤسسات القائمة على تنفيذ العمل الشبابي، هناك تنوع وتعدد في مقدمي الخدمات والأنشطة الشبابية في كل بلدان العالم، فنجد في إسبانيا أن النسبة الأكبر من الأنشطة تتم بواسطة القطاع الحكومي وهو المقدم الرئيسي للخدمات أما في باقي الدول الأوروبية فإن القطاع غير الربحي له نصيب الأسد من تنفيذ الخدمات بنسبة 60-70% فأكثر وفي النمسا 18% من الخدمات والأنشطة تُقدّم بواسطة الدولة والباقي يتم بواسطة الجمعيات الشبابية المختلفة، أما في هولندا فيساهم القطاع غير الربحي بنسبة 71% من تنفيذ الأنشطة الشبابية تليه الحكومة، كما أن للقطاع الخاص دورا هامشيا في هذا الإطار، إذ يساهم بنسبة ضئيلة في تنفيذ الأنشطة خاصة تلك التي تتعلق بالتوظيف.

على المستوى الوطني، تصدر القطاع غير الربحي النتائج عند سؤال المستطلعين حول هوية من يقوم بتنفيذ أنشطة وبرامج العمل الشبابي، وذلك بنسبة 80,6% تليه القطاع الحكومي بنسبة 17,7% ثم القطاع الخاص بنسبة 1,0%، وأخيرا تكامل جميع القطاعات بنسبة 9,6%. لعل أهم الأسباب التي جعلت من القطاع غير الربحي في المرتبة الأولى كإجابة لهذا السؤال كون هذا القطاع أكثر همة وعطاء وابتكارا نظرا لخبرته الطويلة في خدمة المجتمع خاصة وأن هذا القطاع غير مرتبط بتحقيق مصالح معينة كالقطاعين الخاص والحكومي. هذا القطاع هو الأقرب للمجتمع وله رؤية واضحة وهدف منشود في إطار تحقيق النفع العام. أما الأسباب التي جعلت القطاع الحكومي في المرتبة الثانية فهي قدرة القطاع الحكومي على دعم العمل الشبابي وتقديم تشريعات تخصه تعود بالنفع على المجتمع كما أن تأهيل القيادات الوطنية الشابة يستدعي وجود دعم حكومي لتحقيقه. ولعل السبب لدى من اختاروا القطاع الخاص هو القدرة المادية التي لدى هذا القطاع لتهيئة الظروف المناسبة لعمل الشباب. أظهرت نتائج الاستطلاع أيضا أن بعض العاملين يرى في تكامل جميع القطاعات اختيارا أمثلًا في هذه الحالة، وذلك أن كل القطاعات عاجلا أو آجلا سوف تستفيد من الشباب ولا بد لها من الاستثمار فيهم.

حكومي | خاص | غير ربحي | كامل جميع القطاعات

80,6% | 17,7% | 1,0% | 9,6%

النوع الاجتماعي



وفيما يرتبط بالنوع الاجتماعي لمقدمي الخدمات فنجد أن اليونان - في السياق الأوروبي - هي الدولة الوحيدة التي تتساوى فيها نسب الرجال والسيدات من مقدمي الخدمات، أما في باقي الدول الأوروبية تعد النسبة الأكبر من العاملين مع الشباب من السيدات وتتراوح نسبتهم بين 60% إلى 88% في النرويج. وفي ألمانيا 58% من العاملين مع الشباب من السيدات مقابل 42% من الرجال. في المقابل يعد الرجال العاملون في القطاع الشبابي أكثر من النساء في النمسا بواقع 59% إلى 41% أما في هولندا فتتمثل السيدات 60% من العاملين مع الشباب. وعلى المستوى الوطني، ووفقا للاستطلاع، تتقارب النسب بين العاملين والعاملات في هذا المجال.

باقي الدول الأوروبية

71%

39%

هولندا

60%

40%

النمسا

41%

59%

ألمانيا

58%

42%

اليونان

50%

50%

مقدمو الخدمات

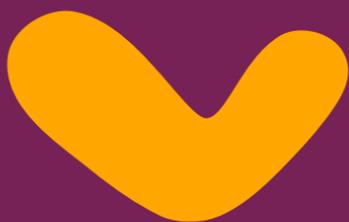


فيما يتعلق بطبيعة مقدمي الخدمات، نجد أنه في السياق الأوروبي يمثل المتطوعون النسبة الأكبر من العاملين مع الشباب. أما العاملون المحترفون ومدفوعو الأجر فنسبتهم ٨٪ فقط في هولندا، و ٢٥٪ في إسبانيا من إجمالي العاملين بينما يمثل المتطوعون النسبة الباقية. لا بد وأن يحصل هؤلاء على تعليم متخصص في العمل الشبابي. على سبيل المثال تمثل نسبة المتطوعين في هولندا ٩٢٪ أما في النرويج فإن النسبة هي ٨٨٪ بينما في ألمانيا ٩٧٪. ونسبة العاملين إلى المتطوعين في إيرلندا هي ١: ٥٠ بينما في النمسا ١: ٣.

على المستوى الوطني، ووفقًا لآراء من شملهم الاستطلاع فإن عدد العاملين مع الشباب يعد قليلًا نسبيًا ويحتاج إلى الزيادة وذلك بنسبة ٩٣,٥٪، أما ٦,٥٪ من المستطلعين قد رأوا أن عدد العاملين مع الشباب مناسب ولا يحتاج للمزيد. تجدر الإشارة إلى خلو التصويت ممن يرون أن عدد العاملين مع الشباب مرتفع أو أكثر من اللازم. تشير تلك النتائج إلى وجود حاجة حقيقية للعاملين مع الشباب في المملكة وفي مختلف المجالات، وذلك وفقا لآراء العاملين المُستطلعين مع تنوع خبراتهم ومجالاتهم. فوفقا لآراء المستطلعون، فإن النسبة الأكبر من العاملين مع الشباب ينتمون لمجال العمل التطوعي يليه القطاع الرياضي بنسبة ١٦,١٪ ثم المجال الثقافي بنسبة ١٢,٩٪. أما التعليم غير الرسمي فقد حل في المرتبة الرابعة متساويا مع تثقيف الأقران والإرشاد المهني.



ونسبة العاملين إلى المتطوعين في إيرلندا هي ١: ٥٠ بينما في النمسا ١: ٣.



الإِنْفَاقُ عَلَى الْعَمَلِ الشَّبَابِيِّ

الإنفاق على العمل الشبابي

تشير التجارب الدولية والأوروبية -على وجه الخصوص- إلى أن التمويل الحكومي هو المصدر الأساسي للإنفاق على أنشطة العمل الشبابي في أغلب الأحيان خاصة إذا ما تم تنفيذ تلك الأنشطة بواسطة مؤسسات حكومية رسمية. ويمكن معرفة حجم هذا الإنفاق من خلال مراجعة الموازنات الحكومية ومعرفة الحصص المخصصة للأنشطة الشبابية منها. كما يمكن مراجعة النسب المخصصة للإنفاق على المحليات وأوجه إنفاقها نظرا لتداخل القضايا والموضوعات المحلية مع احتياجات الشباب كالتعليم والصحة والتوظيف. تعطي هذه المراجعات نتائج تقريبية غير دقيقة للإنفاق على العمل الشبابي وأنشطته نظرا لعدم توافر المعلومات حول موازنات القطاع غير الربحي والقطاع الخاص في هذا الإطار. وتُعد أفضل أنشطة العمل الشبابي هي تلك التي يتم تمويلها ودعمها حكوميا ويتم تنفيذها بواسطة مؤسسات القطاع الحكومي.

بالنظر لتجربة الاتحاد الأوروبي، فإنه يمكننا القول أن حصة الأنشطة الشبابية من الموازنات الحكومية تتراوح بين 0,001 % إلى 0,04 % من إجمالي الإنفاق الحكومي. وفي سياق متصل، يغطي الإنفاق الحكومي 43 % من إجمالي الإنفاق الموجه للأنشطة الشبابية في النمسا تليه اشتراكات أعضاء الجمعيات الشبابية بنسبة 26 % وبهذا فهو المصدر الأساسي للتمويل. على النقيض تساهم الجمعيات والمؤسسات الشبابية (القطاع غير الرسمي) بشكل أساسي في الإنفاق على الأنشطة الشبابية ولها نصيب الأسد من الإنفاق في هولندا.

أما فيما يتعلق بنتائج الاستطلاع على المستوى الوطني، فقد تساوت النسبة التي حصل عليها القطاع الحكومي مع القطاع الخاص فيما يتعلق بكونها الجهة المنوط بها الإنفاق على أنشطة العمل الشبابي بواقع 77,4 % من الآراء لكلا منهما، كما حل القطاع الثالث في المرتبة الثانية بنسبة 11,6 %. رأى 12,8 % من المستطلعين ضرورة إنفاق جميع القطاعات على أنشطة العمل الشبابي وإن اختلفت نسب الإنفاق.

تشير هذه النتائج لاهتمام العاملين مع الشباب بدمج وإدخال القطاع الخاص في مجال العمل الشبابي وإن اختلف ذلك عن التجارب الدولية في هذا السياق حيث تقل مساهمة القطاع الخاص في تمويل أنشطة العمل الشبابي، نظرا لوجود تلك الصورة الذهنية التي لا ترى في القطاع الخاص أهلا لهذه المهمة (قطاع ربحي بالأساس).

تنوعت الأسباب التي دعت العاملين مع الشباب للقول بأهمية مشاركة القطاعات المختلفة في تنفيذ الأنشطة الشبابية؛ لعل أهم تلك الأسباب هي المسؤولية المجتمعية للقطاعات الثلاث، أيضا أهمية الاستثمار في الشباب خصوصا إذا توفرت الموارد لذلك. كما أن نسبة الشباب في المجتمع السعودي كبيرة وبالتالي هم قاسم مشترك وشريحة مهمة لكافة القطاعات.



التحديات التي تواجه
العمل الشبابي

التحديات التي تواجه العمل الشبابي

يواجه العمل الشبابي عددا من التحديات التي تؤثر سلبا على كفاءته وقدرته على تلبية احتياجات الشباب والمساهمة في تطويرهم وتنميتهم على النحو الذي يفيد المجتمع. لعل أبرز تلك التحديات ما يتعلق بوجود صعوبة بالغة في وضع تعريف جامع وشامل للعمل الشبابي عالميا في ظل غياب المعلومات والبيانات الكافية عن العمل الشبابي وظروف العاملين مع الشباب ومواقفهم المهنية والهياكل المؤسسية التي تمثلهم سواء كان ذلك على المستوى الوطني أو الإقليمي أو العالمي. يؤدي هذا بالضرورة لغياب المؤشرات الواضحة والمحددة التي يمكن من خلالها قياس مدى كفاءة وفاعلية العمل الشبابي. يرتبط التحدي الثاني بالصورة الذهنية المأخوذة عن العمل الشبابي كمجال للعمل التطوعي دون المهني الاحترافي مما يؤثر بالسلب على الاعتراف به كمجال عمل مستقل وأساسي في المجتمع وبالتالي إعاقة تطور هذا العمل.

يحتل العمل الشبابي حتى الآن مكانة هامشية مقارنة بغيره من المجالات والأعمال في معظم الدول في العالم حتى في أكثر الدول الأوروبية نشاطا في مجال الشباب وهو ما يستدعي تدخلا عاجلا لتغيير هذه الصورة النمطية عن العمل الشبابي. كذلك تغيب آليات التوثيق والمتابعة والتقييم عن معظم أنشطة العمل الشبابي في ظل جنوح العاملين مع الشباب وأغلبهم من المتطوعين عن توثيق تجاربهم كنتيجة لعدم إدراكهم لأهمية هذا الأمر في تطوير القطاع وجعله أكثر استدامة. كما ترتبط مشكلات التمويل بغياب آليات التوثيق والمتابعة والتقييم أيضًا؛ ففي ظل غياب مثل تلك الآليات يصعب الحصول على تمويل مستدام. إضافة إلى ما سبق، يواجه العمل الشبابي تحديات تتعلق بوجود مؤسسات كثيرة تعمل في المجال مما يؤدي إلى تشتت الجهود وعدم تركزها. أخيرا، فإن من مشكلات العمل الشبابي وجود صعوبة في التشبيك والتواصل على المستوى المهني بين العاملين في المجال.

التوصيات

حث المؤسسات والمنظمات العاملة في المجال لتكوين شبكات للتواصل والتعاون فيما بينها لتلافي التشتت والعمل على تركيز الجهود.

توعية المؤسسات والمنظمات غير الربحية بأهمية وجود آليات للمتابعة والتقييم والتوثيق لأنشطتهم حتى يتسنى لهم الحصول على التمويل المالي المرجو.

يجب العمل على التحسين المستمر لبيئة العمل الشبابي والهياكل الخاصة بالشباب والعاملين معهم، خاصة من جانب القطاع الحكومي.

يحتاج العمل الشبابي لمزيد من البحث والتمحيص حتى تتمكن من توفير معلومات كافية عن الشباب تمكن العاملين معهم من تلبية احتياجاتهم وفقا لأولوياتهم وبما يضمن مشاركتهم في تحديد تلك الأولويات والاحتياجات.

عن الاستطلاع

✦ في إطار سعيها لتحقيق الموازنة بين الخبرات الدولية والتجارب الوطنية في مجال العمل الشبابي، قامت شباب مجتمعي بإجراء استطلاع للرأي بين مجموعة من العاملين مع الشباب في المملكة بهدف الوقوف على رؤيتهم لما يمكن أن تكون عليه مجالات العمل الشبابي المتاحة في المملكة ومدى تشابهها واختلافها مع مجالات العمل الشبابي في السياقات الدولية.

✦ شارك في الاستطلاع ٣١ شخصاً من العاملين والعاملات مع الشباب في المملكة بواقع ٦١,٣٪ من الشباب و ٣٨,٧٪ من الشابات.

✦ تراوحت أعمار المستطلعين بين ١٩ و ٤٤ عاماً، حيث كانت النسبة الأكبر من المستطلعين ممن تتراوح أعمارهم بين ٢٩~٣٥ بنسبة ٣٢,٣٪ تلتها الفئة العمرية من ٣٦~٤٤ بنسبة ٢٩٪ ثم الفئة العمرية من ٢٣~٢٨ بواقع ٢٥,٨٪ ثم تلتها باقي الفئات العمرية الأخرى. تصدرت الدمام نتائج الاستطلاع فيما يتعلق بمحل إقامة المستطلعين بنسبة ٢٥,٨٪ تلتها الخبر بنسبة ٢٢,٦٪ ثم باقي مدن ومحافظات المنطقة الشرقية ومناطق المملكة. من حيث المستوى التعليمي، فقد كانت النسبة الأكبر من المستطلعين من الحاصلين على البكالوريوس بنسبة ٥١,٦٪ جاء بعدها الحاصلون على الماجستير بنسبة ٣٥,٥٪ ثم الحاصلون على الدكتوراه والشهادة الثانوية. تنوعت وظائف المستطلعين ومجالات عملهم، منها على سبيل المثال لا الحصر إدارة الأعمال بالنسبة لمجالات العمل ومدير المشاريع، الأستاذ الجامعي، رائد النشاط ومطور المحتوى من حيث الوظائف.



المراجع

المراجع :

1. Chisholm, L., Hoskins, B. (2005): Trading up - Potential and performance in non-formal learning, Council of Europe Publishing, Strasbourg.
2. Department of Education and Science (2003). National Youth Work Development Plan (NYWDP) 2003-2007, Dublin.
3. European Commission (2007). Flash Eurobarometer no. 202 – youth survey, June 2007, Brussels.
4. European commission, The Socio-economic Scope of Youth Work in Europe Final Report can be accessed via :
https://www.academia.edu/5356215/The_Socioeconomic_Scope_of_Youth_Work_in_Europe_-_Final_Report_with_I_Bohn_L_Stallmann_et_al._
5. Expert group report: Quality Youth Work - A common framework for the further development of youth work (2015). Can be accessed from:
http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf
6. General Authority for Statistics, Saudi Youth in Numbers, General Authority for Statistics, 2019, Riyadh.
https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/lshbb_lswdy_fy_rqm_2019m_nhyy.pdf
7. IARD (ed.) (2001). Study on the state of young people and youth policy in Europe. Final reports. Volume 1: Executive summary and comparative reports, Milan
8. Lauritzen, P. (2006). Defining youth work, <http://www.youth-partnership.net/youthpartnership/glossary.html>.
9. McGrath, M. and Lynch, D. (2007). Where Do You Go When You Go Out? East Cork Area Development Ltd (ECAD), Midleton.
10. Office of the Minister for Children (2005). National Children's Office Study, Dublin
11. Powell, F.W. (1992). The Politics of Irish Social Policy, New York.
12. United Nations (1996). World Programme of Action for Youth to the year 2000 and beyond, Resolution Adopted by the General Assembly A/50/728, 13 March 1996), New York.